

Код	Подкритерий	Тип аспекта	Аспект	Судейский балл	Методика проверки аспекта	Требование или номинальный размер	Проф. задача	Макс. балл
А	Разработка айдентики и брендинг							26,00
1	Понимание целевой аудитории							
		С	задания 1. Логотип.				1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории			
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
		С	Задание 2. Правила использования логотипа.				1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории			
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
		С	Задание 3. Визитка				1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории			

				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
		С	Задание 4 Вывески				1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории			
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
		С	Задание 5. Презентация бренда				1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории			
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
2	Креативность проекта							
		С	задания 1. Логотип.				3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			

				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге			
		С	Задание 2. Правила использования логотипа.				3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге			
		С	Задание 3. Визитка				3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге			
		С	Задание 4 Вывески				3	0,50

				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге			
3	Визуальное воздействие проекта							
		С	задания 1. Логотип.				3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен			
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге			
		С	Задание 3. Визитка				3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен			

				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге			
		С	Задание 4 Вывески				3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен			
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге			
4	Композиция в макете							
		С	Задание 5. Презентация бренда				3	0,50
				0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен			
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен			
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге			
5	Типографика							
		С	задания 1. Логотип.				3	0,50
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен			

				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен			
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге			
		С	Задание 2. Правила использования логотипа.				3	0,50
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен			
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен			
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге			
		С	Задание 3. Визитка				3	0,50
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен			
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии			

				2	Эффективный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен			
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге			
6	Качество работы с цветом							
		С	задания 1. Логотип.				3	0,50
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен			
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен			
				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге			
		С	Задание 3. Визитка				3	0,50
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен			
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен			
				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге			

		С	Задание 5. Презентация бренда				3	0,50
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен			
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен			
				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге			
7	Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)							
		С	Задание 4 Вывески				4	0,50
				0	Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимальная обработка, у заказчика есть претензии			
				2	Обработка креативная и интересная, заказчик доволен			
				3	Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге			
8	Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)							
		С	задания 1. Логотип.				4	0,50
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен			

				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии				
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен				
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге				
		С	Задание 3. Визитка				4	0,50	
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен				
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии				
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен				
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге				
9	Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.) изображениями (иллюстрация, отрисовка)								
		С	Задание 2. Правила использования логотипа.				3	0,40	
				0	Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен				
				1	Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии				

				2	Качественное оформление объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге			
10	Технические требования к созданию макета							
		И	Размеры макета по ТЗ продукта задания 1		A4 горизонтальное		4	0,4
		И	Использование обязательных элементов в макете по ТЗ продукта задания 1		Композиция логотипа должна быть приставлена в виде графического элемента с названием компании. Использование в логотипе до трех цветов.		2	0,4
		И	Использование обязательных элементов в макете по ТЗ продукта задания 2		Логотип. Иконка без текста .Поведение логотипа на фирменном цвете . Охранное поле логотипа. Допустимый минимальный размер логотипа .Гарнитура. Палитра с кодами (Pantone, CMYK, RGB) Стилеобразующие элементы.Дополнительные версии логотипа (минимум 2) Демонстрация неправильного использования логотипа (минимум 3) Дополнительные текс (наименование представленных элементов)		2	0,5
		И	Использование обязательных элементов		Логотип из задания 1.Стилеобразующие элементы или авторская графика		2	0,5

			в макете по ТЗ продукта задания 3					
		И	Использование обязательных элементов в макете по ТЗ продукта задания 4		Логотип из задания 1 Использование стилеобразующих элементов и авторской графики. Данный дизайн должен быть размещен на мокап		2	0,4
		И	Использование обязательных элементов в макете по ТЗ продукта задания 5		Правила использования логотипа. (Задание 2) Визитка (Задание 3) Мокап вывеска (Задание 4) Поясняющий текст (наименование представленных элементов)		2	0,3
		И	Наличие всего текста по ТЗ продукта задания 1		Весь текст по ТЗ (100%)		2	0,3
		И	Наличие всего текста по ТЗ продукта задания 3		Весь текст по ТЗ (100%)		2	0,3
		И	Размеры отдельных элементов макета по ТЗ продукта задания 1		100 мм		4	0,3
		И	Разрешение растра в макете по ТЗ		Разрешение 250 ppi		4	0,3

			продукта Задание 4. Вывески					
		И	Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ продукта задания 1		Одна версия логотипа RGB .Одна версия логотипа CMYK. Одна версия логотип 100K% black		4	0,3
		И	Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ продукта задания 2		Цвет: CMYK		4	0,5
		И	Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ продукта задания 3		Цвет: CMYK		4	0,5
		И	Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ продукта задания 4		Цвет: CMYK		4	0,5
		И	Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ		Цвет: CMYK		4	0.5

			продукта задания 5					
11	Подготовка макетов к печати и публикации							
		И	Значение выпуска за обрез в файле макета PDF продукта задания 3		Обрез 3 мм		5	0,4
		И	Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации и соответствует указаниям ТЗ продукта задания 1		Трепинг и Оверпринт при необходимости		5	0,4
		И	Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации и соответствует указаниям ТЗ продукта задания 2		Трепинг и Оверпринт при необходимости		5	0,4
		И	Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации		Трепинг и Оверпринт при необходимости		5	0,4

			и соответствует указаниям ТЗ продукта задания 3					
		И	Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации и соответствует указаниям ТЗ продукта задания 5		Трепинг и Оверпринт при необходимости		5	0,4
		И	Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF продукта задания 1		без меток		5	0,4
		И	Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF продукта задания 2		без меток реза и блидов		5	0,4
		И	Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF продукта задания 3		с блидами, метками реза		5	0,4

		И	Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF продукта задания 4		метками реза, выпуски за обрез		5	0,4
		И	Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF продукта задания 5		без каких-либо меток		5	0.4
12	Презентация и макетирование							
		С	Визуальное качество презентации проекта Задание 5				2	0,40
				0	Презентация не применима, заказчик будет не доволен			
				1	Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии			
				2	Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен			
				3	Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге			
		С	Качество сборки и установки				2	0,40

			макета ручное или визуализаци я Задание 5					
				0	Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен			
				1	Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии			
				2	Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен			
				3	Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге			
		И	Наличие печатного экземпляра или визуализаци и продукта задания 5		Есть печатный вариант согласно ТЗ		2	0,4
		И	Печать или визуализаци я в заданных параметрах продукта задания 4		250 ppi		2	0,4
13	Сохранение проекта							

		И	Правильная структура папок продукта/задания 1, задания 2, задания 3, задания 4, задания 5.		Создайте папку на рабочем столе под названием УУ_МодульА (где УУ обозначает номер вашей рабочей станции). Эта папка должна содержать вложенные папки: «Задание 1, Задание 2, Задание 3, Задание 4, Задание 5». Вложенные папки должны содержать две папки: Папка с именем «оригинал» должна содержать все файлы, которые используются для работы. Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.		5	0,3
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 1		EPS-файл для каждой версии логотипа (Лого_ RGB.eps, Лого_ CMYK.eps, Лого_ 100K% black.eps.) PDF-файл для каждой версии логотипа (Лого_ RGB.pdf, Лого_ CMYK. pdf, Лого_ 100K% black. pdf.) Рабочий файлы		5	0,3
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2		Один рабочий файл		5	0,3
		И	Соблюдение форматов сохранения и		Один рабочий файл		5	0,3

			конвертации файлов продукта задания 3					
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 4		Один TIFF «мокап вывески.tiff». Один рабочий документ		5	0,3
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 5		Один рабочий документ		5	0,3
		И	Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF продукта задания 1		Один PDF-файл PDF/X -1		5	0,3
		И	Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF продукта задания 2		Один файл PDF/X-1a		5	0,3

		И	Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF продукта задания 3		Файл PDF/X-3		5	0,3
		И	Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF продукта задания 4		Файл в формате PDF/X-3		5	0,3
		И	Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF продукта задания 5		Файл в формате PDF/X-1		5	0,3
		И	Соблюдение профиля ICC макета в PDF продукта задания 3		ICC Профиль: Coated FOGR39		5	0,3
		И	Соблюдение профиля ICC макета в PDF продукта задания 4		ICC Профиль: Coated FOGR39		5	0,3
		И	Соблюдение профиля ICC макета в PDF		ICC Профиль: Coated FOGR27		5	0,3

			продукта задания 5					
Б	Дизайн многостраничных изданий и интерактивных продуктов							20,00
1	Понимание целевой аудитории							
		С	Наименование продукта задания 1				1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории			
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
		С	Наименование продукта задания 2				1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории			
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
2	Креативность проекта							
		С	Наименование продукта задания 1				3	0,50

				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге			
		С	Наименование продукта задания 2				3	0,40
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге			
3	Визуальное воздействие проекта							
		С	Наименование продукта задания 1				3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии			

				2	Эффективное визуальное воздействие, заказчик доволен			
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге			
		С	Наименование продукта задания 2				3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективное визуальное воздействие, заказчик доволен			
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге			
4	Композиция в макете							
		С	Наименование продукта задания 1				3	0,40
				0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен			
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективная композиция, заказчик доволен			
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге			
		С	Наименование продукта задания 2				3	0,40

				0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен			
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен			
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге			
5	Типографика							
		С	Наименование продукта задания 1				3	0,40
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен			
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен			
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге			
		С	Наименование продукта задания 2				3	0,40
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен			

				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен			
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге			
6	Качество работы с цветом							
		С	Наименование продукта задания 1				3	0,40
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен			
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен			
				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге			
		С	Наименование продукта задания 2				3	0,40
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен			
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен			

				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге			
7	Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)							
		С	Наименование продукта задания 1				4	0,50
				0	Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимальная обработка, у заказчика есть претензии			
				2	Обработка креативная и интересная, заказчик доволен			
				3	Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге			
		С	Наименование продукта задания 2				4	0,50
				0	Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимальная обработка, у заказчика есть претензии			
				2	Обработка креативная и интересная, заказчик доволен			
				3	Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге			
8	Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)							

		С	Наименование продукта задания 1				4	0,40	
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен				
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии				
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен				
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге				
		С	Наименование продукта задания 2				4	0,40	
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен				
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии				
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен				
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге				
9	Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.) изображениями (иллюстрация, отрисовка)								
		С	Наименование продукта задания 1				3	0,40	

				0	Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен			
				1	Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Качественное оформление объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге			
		С	Наименование продукта задания 2				3	0,40
				0	Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен			
				1	Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Качественное оформление объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге			
10	Технические требования к созданию макета							
		И	Размеры макета по ТЗ продукта задания 1		644 x910 pix		4	0,40
		И	Размеры макета по ТЗ продукта задания 2		644 x910 pix		4	0,40
		И	Использование обязательны		Коллаж или шрифтовой композиция/ Авторская графика		2	0,40

			х элементов в макете по ТЗ продукта задания 1					
		И	Использование обязательных элементов в макете по ТЗ продукта задания 2		Коллаж, шрифтовой композиция или полная отрисовка предложенных вариантов Авторская графика . Автоматическая колоннитулы. Автоматическая колонцифра. Сноска		2	0,40
		И	Использование обязательных элементов в макете по ТЗ продукта задания 3		Задание 1. Задание 2		2	0,40
		И	Наличие всего текста по ТЗ продукта задания 1		Весь текст по ТЗ		2	0,50
		И	Наличие всего текста по ТЗ продукта задания 2		Весь текст по ТЗ		2	0,50
		И	Разрешение растра в макете по ТЗ продукта задания 1		96 ppi		4	0,50
		И	Разрешение растра в макете по ТЗ		96 ppi		4	0,50

			продукта задания 2					
		И	Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ продукта задания 1		RGB		4	0,50
		И	Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ продукта задания 2		RGB		4	0,50
		И	Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ продукта задания 3		СМУК		4	0,50
11	Подготовка макетов к печати и публикации							
		И	Значение выпуска за обрез в файле макета PDF продукта задания 3		Без блидов		5	0,70
		И	Цветовая модель-цвета в файле		Цвета согласно ТЗ (СМУК)		5	0,70

			макета в PDF задания 1,2					
		И	Цветовая модель-цвета в файле макета в PDF задания 3		Цвета согласно ТЗ (RGB)		5	0,70
		И	Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF продукта задания 3		без меток и цветовых шкал		5	0,70
12	Презентация и макетирование							
		С	Визуальное качество презентации проекта Задание 3				2	0,50
				0	Презентация не применима, заказчик будет не доволен			
				1	Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии			
				2	Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен			
				3	Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге			

		С	Качество сборки и установки макета ручное или визуализация Задание 3				2	0,50
				0	Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен			
				1	Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии			
				2	Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен			
				3	Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге			
		И	Наличие печатного экземпляра или визуализации и продукта задания 3		Есть печатный вариант согласно ТЗ		2	0,50
		И	Печать или визуализация в заданных параметрах продукта задания 3		Распечатанный и сматетированный. Формат А3		2	0,50
13	Сохранение проекта							

		И	Правильная структура папок продукта/задания УУ_Модуль Б, Задание 1, задание 2, задание 3		Структура папок по ТЗ (например, корневая папка УУ_Модуль_Б, вложенные папки Задание 1-Задание 3, подпапки оригинал, финал)		5	0,40
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 1,2		Форматы сохраненных файлов по ТЗ (рабочий файл TIFF / .EPS / .AI / .PSD / INDD)		5	0,50
		И	Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF продукта задания 2		PDF интерактивная версия с именем «книга»		5	0,50
		И	Соблюдение профиля ICC макета в PDF продукта задания 3		Файл в формате ICC Профиль: Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004).		5	0,40
В	Дизайн полиграфической рекламной продукции							12,00
1	Понимание целевой аудитории							

		С	Наименование продукта задания 1. Маскот				1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории			
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
1	Понимание целевой аудитории							
		С	Наименование продукта задания 2. плакат				1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории			
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
2	Креативность проекта							
		С	Наименование продукта задания 2. плакат				3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			

				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге			
3	Визуальное воздействие проекта							
		С	Наименование продукта задания 1. Маскот				3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен			
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге			
4	Композиция в макете							
		С	Наименование продукта задания 2. плакат				3	0,40
				0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен			
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен			

				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге			
5	Типографика							
		С	Наименование продукта задания 2. плакат				3	0,40
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен			
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен			
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге			
6	Качество работы с цветом							
		С	Наименование продукта задания 2. плакат				3	0,40
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен			
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен			

				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге			
7	Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)							
		С	Наименование продукта задания 2. плакат				4	0,30
				0	Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимальная обработка, у заказчика есть претензии			
				2	Обработка креативная и интересная, заказчик доволен			
				3	Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге			
8	Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)							
		С	Наименование продукта задания 1. Маскот				4	0,40
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен			
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен			

				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге			
9	Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.) изображениями (иллюстрация, отрисовка)							
		С	Наименование продукта задания 2. плакат				3	0,40
				0	Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен			
				1	Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Качественное оформление объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге			
10	Технические требования к созданию макета							
		И	Размеры макета по ТЗ продукта задания 2		А3 (вертикальный)		4	0,30
		И	Использование обязательных элементов в макете по ТЗ продукта задания 2		1. Разработанный в задании 1 маскот компании; Авторская графика; Фото из предложенных (из папки Медиа_В); QR-код. Тип-гиперссылка на веб страницу.		2	0,30
		И	Наличие всего текста по ТЗ		Весь текст 100% (Обязательный текст (из папки Медиа_В)		2	0,30

			продукта задания 2					
		И	Разрешение растра в макете по ТЗ продукта задания 2		Разрешение совпадает с ТЗ (270 dpi)		4	0,30
		И	Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ продукта задания 2		Цветовой режим по ТЗ (СМУК)		4	0,30
11	Подготовка макетов к печати и публикации							
		И	Значение выпуска за обрез в файле макета PDF продукта задания 1		Значение выпуска по ТЗ (Выпуски под обрез 5 мм)		5	0,30
		И	Значение выпуска за обрез в файле макета PDF продукта задания 1		Значение выпуска по ТЗ (Выпуски под обрез 5 мм)		5	0,40
		И	Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации		оверпринт, треппинг 0,25 при необходимости,		5	0,30

			соответствует указаниям ТЗ продукта задания 1					
		И	Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации и соответствует указаниям ТЗ продукта задания 2		оверпринт, треппинг 0,25 при необходимости,		5	0,30
		И	Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF продукта задания 2		Файл pdf/x-4:2010 «Плакат.pdf» с метками реза метками приводки, блиды и цветовыми шкалами.		5	0,30
12	Презентация и макетирование							
		С	Визуальное качество презентации проекта Задание 2				2	0,50
				0	Презентация не применима, заказчик будет не доволен			
				1	Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии			
				2	Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен			

				3	Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге			
		С	Качество сборки и установки макета ручное или визуализация Задание 2				2	0,40
				0	Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен			
				1	Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии			
				2	Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен			
				3	Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге			
		И	Наличие печатного экземпляра или визуализации и продукта задания 2		Есть печатный вариант согласно ТЗ (например, наличие сигнального экземпляра флаера)		2	0,50
		И	Печать или визуализация в заданных параметрах		Печать/визуализация согласно ТЗ (визуализация на мокапе в Формате А3с разрешением Разрешение изображений 270 dpi;)		2	0,50

			продукта задания 2					
13	Сохранение проекта							
		И	Правильная структура папок продукта/У У_МодульВ Задание 1, Задание 2		Структура папок по ТЗ. корневая папка УУ_Модуль_В , вложенные папки Задание 1,Задание 2, подпапки оригинал, финал		5	0,40
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 1		Рабочий фал.		5	0,50
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2		Рабочий фал.		5	0,50
		И	Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF продукта задания 1		Файл pdf/x-4:2010 «Плакат.pdf»		5	0,50

		И	Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF продукта задания 2		Файл pdf/x-4:2010 «Плакат.pdf»		5	0,50
		И	Соблюдение профиля ICC макета в PDF продукта задания 1		5. ICC Профиль: Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004).		5	0,40
		И	Соблюдение профиля ICC макета в PDF продукта задания 2		5. ICC Профиль: Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004).		5	0,40
Г	Дизайн упаковочной продукции							20,00
1	Понимание целевой аудитории							
		С	Наименование продукта задания 1. Коробка				1	0,80
				0	Не подходит целевой аудитории			
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			

2	Креативность проекта							
		С	Наименование продукта задания 1. Коробка				3	0,80
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге			
3	Визуальное воздействие проекта							
		С	Наименование продукта задания 1. Коробка				3	1,00
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен			
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге			
4	Композиция в макете							

		С	Наименование продукта задания 1				3	0,70
				0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен			
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен			
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге			
5	Типографика							
		С	Наименование продукта задания 1				3	0,70
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен			
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен			
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге			
6	Качество работы с цветом							
		С	Наименование продукта задания 1				3	0,80

				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен			
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен			
				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге			
7	Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)							
		С	Наименование продукта задания 1				4	0,80
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен			
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге			
8	Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.) изображениями (иллюстрация, отрисовка)							
		С	Наименование продукта задания 1				3	0,60
				0	Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен			

				1	Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Качественное оформление объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге			
9	Технические требования к созданию макета							
		И	Размеры макета по ТЗ продукта задания 1		Упаковка должна быть адаптирована под размеры кроссовок: Высота 10 см., ширина 10 см., длина 30 см.		4	0,7
		И	Использование обязательных элементов в макете по ТЗ продукта задания 1		Логотип; Авторская графика в одном из представленных стилей		2	0,6
		И	Наличие всего текста по ТЗ продукта задания 1		Обязательный текст (из папки Медиа_Г)		2	0,6
		И	Размеры отдельных элементов макета по ТЗ продукта задания 1		Размеры совпадают с ТЗ (QR-кода 25x25 мм)		4	0,7
10	Подготовка макетов к печати и публикации							
		И	Значение выпуска за обрез в		Значение выпуска по ТЗ (Выпуски под обрез 5 мм)		5	0,7

			файле макета PDF продукта задания 1					
		И	Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF продукта задания 1		Технические линии по ТЗ (Линия высечки (dieline).Отдельный слой под названием «dieline» цвет под таким же названием (spotcolor, 100% magenta); Линия сгиб (fildline).отдельный слой под названием «Fildline» цвет под таким же названием (spotcolor, 100% magenta)		5	1
		И	Лак, клей и т.д. в файле макета PDF продукта задания 1		Линия высечки (dieline). отдельный слой под названием «dieline» и цвет под таким же названием (spotcolor, 100% magenta);Линия сгиб (fildline). Создайте для нее отдельный слой под названием «Fildline» и цвет под таким же названием (spotcolor, 100% blue) Клей. Создайте для нее отдельный слой под названием (Glue) и цвет под таким же названием (spotcolor, yellow, 65%)		5	0,7
		И	Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации и соответствует указаниям		Трепинг(0,25 пт)и оверпринг при необходимости.		5	0,7

			ТЗ продукта задания 1					
		И	Плашечные и СМΥК-цвета в файле макета в PDF продукта задания п...		Цвета согласно ТЗ (упаковка СМΥК 4+0)		5	0,7
		И	Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF продукта задания п...		метки приводки, цветовые шкалы.		5	0,7
11	Презентация и макетирование							
		С	Визуальное качество презентации проекта Задание 1				2	1
				0	Презентация не применима, заказчик будет не доволен			
				1	Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии			
				2	Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен			

				3	Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге			
		С	Качество сборки и установки макета ручное или визуализация Задание 1				2	2
				0	Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен			
				1	Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии			
				2	Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен			
				3	Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге			
		И	Наличие печатного экземпляра или визуализации и продукта задания 1		Есть печатный вариант согласно ТЗ (наличие сигнального экземпляра флаера)		2	0,7
		И	Печать или визуализация в заданных параметрах		Макет напечатан на А3		2	0,5

			продукта задания 1					
12	Сохранение проекта							
		И	Правильная структура папок продукта/У_МодульГ Задание 1, задание 2		Структура папок по ТЗ (корневая папка УУ_Модуль_Г , вложенные папки Задание 1,Задание 2, подпапки оригинал, финал)		5	0,6
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 1		Форматы сохраненных файлов по ТЗ (рабочий файл AI)		5	0,6
		И	Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF продукта задания 1		Стандарт PDF по ТЗ (pdf/x-4:2010 «упаковка.pdf»)		5	0,6
		И	Соблюдение профиля ICC макета в PDF продукта задания 1		Цветовой профиль по ТЗ (ICC Профиль: Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004)		5	0,7
Д	Дизайн цифровых продуктов							16,00
1	Понимание целевой аудитории							

		С	Наименование продукта задания 1				1	0,80
				0	Не подходит целевой аудитории			
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
2	Креативность проекта							
		С	Наименование продукта задания 1				3	0,80
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге			
3	Визуальное воздействие проекта							
		С	Наименование продукта задания п...				3	0.9
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			

				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен			
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге			
4	Композиция в макете							
		С	Наименование продукта задания 1				3	0,70
				0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен			
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен			
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге			
5	Типографика							
		С	Наименование продукта задания 1				3	0,70
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен			
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен			

				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге			
6	Качество работы с цветом							
		С	Наименование продукта задания 1				3	0.7
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен			
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен			
				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге			
7	Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)							
		С	Наименование продукта задания 1				4	0.6
				0	Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимальная обработка, у заказчика есть претензии			
				2	Обработка креативная и интересная, заказчик доволен			
				3	Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге			
8	Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)							

		С	Наименование продукта задания 1				4	0.6	
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен				
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии				
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен				
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге				
9	Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.) изображениями (иллюстрация, отрисовка)								
		С	Наименование продукта задания 1				3	0.7	
				0	Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен				
				1	Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии				
				2	Качественное оформление объектов, заказчик доволен				
				3	Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге				
10	Технические требования к созданию макета								
		И	Размеры макета по ТЗ продукта задания 1		Размеры 1080x1960 ppx вертикальный, три экрана в одном файле		4	0,60	

		И	Использование обязательных элементов в макете по ТЗ продукта задания 1		Логотип (из папки Медиа_Д). Обязательный текст (из папки Медиа_Д). Авторская графика. Анимационные элементы минимум два. Модульная сетка .		2	0,60
		И	Наличие всего текста по ТЗ продукта задания 1		Весь текст по ТЗ (текст 100%)		2	0,60
		И	Размеры отдельных элементов макета по ТЗ продукта задания 1		размер окошка под фото товара 64x64 px		4	0,60
		И	Разрешение растра в макете по ТЗ продукта задания 1		Разрешение совпадает с ТЗ (72 ppi)		4	0,50
		И	Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ продукта задания 1		RGB		4	0,50
11	Презентация и макетирование							
		С	Визуальное качество презентации проекта Задание 1				2	1,00

				0	Презентация не применима, заказчик будет не доволен			
				1	Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии			
				2	Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен			
				3	Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге			
		С	Качество сборки и установки макета ручное или визуализация Задание 1				2	1,00
				0	Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен			
				1	Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии			
				2	Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен			
				3	Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге			

		И	Наличие печатного экземпляра или визуализации продукта задания 1		Есть печатный вариант согласно ТЗ (наличие распечатанных экранов приложения)		2	0,50
		И	Печать или визуализация в заданных параметрах продукта задания 1		Печать/визуализация на А3, пяти экранов		2	0,50
12	Сохранение проекта							
		И	Правильная структура папок продукта/задания 1		Структура папок по ТЗ (корневая папка УУ_Модуль_Г , вложенные папки Задание 1)		5	0,40
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 1		Запись экрана интерактивного приложения. По одному PNG на каждый экран мобильного приложения.		5	0,50
		И	Соблюдение стандартов интерактивного PDF продукта задания 1		Стандарт PDF по ТЗ (печатный PDF)		5	0,50
		И	Соблюдение профиля ICC макета в		Adobe RGB 1998		5	0,50

			PDF продукта задания 1					
13	Оценка цифровых носителей							
		И	Использование интерактивных элементов цифрового носителя (интерактивные формы, гиперссылки, закладки, списки, кнопки и т.п.) по ТЗ		Кнопка Войти, кнопка урок, кнопка каталог, кнопка профиля, кнопка загрузки, кнопка пройти тест, кнопка на главный экран		4	1,00
		И	Использование мультимедиа по ТЗ		добавлено видео		4	0,60
		И	Создание эффектов перехода страницы по ТЗ		перход страниц "Перелистывание"		4	0,40
		И	Всплывающая панель/меню и окна по ТЗ		Выпадающий список.		4	0,60
		И	Создание анимации по ТЗ		Наличие анимации по ТЗ		4	1,00
		И	Правильная работа дополнительных элементов по ТЗ		Работа элементов по ТЗ Маскот из прошлого задания		4	0,50
		И	Соблюдение тайминга согласно ТЗ		25-30 секунд		4	0,60
Е	Управление персональными трансформациями							6,00
1	Понимание целевой аудитории							

		С	Наименование продукта: Визитка задания 3				1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории			
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
2	Креативность проекта							
		С	Наименование продукта Визитка задания 3				3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии			
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика			
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге			
3	Учет и внедрение всех обязательных пожеланий заказчика							
		С	Наименование вносимых изменений продукта/задачи касающихся				2	1,00

			целной аудитории. Задание 3					
				0	Полное игнорирование пожеланий заказчика, заказчик будет не доволен			
				1	Выполнено менее 25% пожеланий заказчика, у заказчика есть претензии			
				2	Выполнено менее 50% пожеланий заказчика, вызывает интерес заказчик			
				3	Выполнены все пожелания заказчика, заказчик в восторге			
4	Тайминг: производительность и оптимизация							
		С	Описание временных рамок отводимых на модуль Е или отдельные его части. 15 минут				1	1,00
				0	Временные рамки не соблюдены более чем на 5 минут			
				1	Временные рамки не соблюдены со значительным сдвигом (более 2-х минут, но менее 5 минут)			
				2	Временные рамки нарушены с минимальным значением (до 2-х минут)			

