Код	Подкритерий	Тип аспек та	Аспект	Судейски й балл	Методика проверки аспекта	Требование или номинальны й размер	Проф. задача	Макс. балл
A	Разработка							26,00
	айдентики и							
	брендирование							
1	Понимание целевой аудитории							
		С	задания 1. Логотип.				1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории			
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
		С	Задание 2. Правила использован ия логотипа.				1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории			
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории			
				2	Вызывает интерес целевой аудитории			
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории			
		С	Задание 3. Визитка				1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории			

				1	Не достаточно подходит целевой аудитории		
				2	Вызывает интерес целевой аудитории		
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории		
		С	Задание 4 Вывески			1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории		
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории		
				2	Вызывает интерес целевой аудитории		
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории		
		С	Задание 5. Презентация бренда			1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории		
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории		
				2	Вызывает интерес целевой аудитории		
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории		
2	Креативность проекта						
		С	задания 1. Логотип.			3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии		

			2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика		
			3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге		
	С	Задание 2. Правила использован ия логотипа.			3	0,50
			0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
			1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии		
			2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика		
			3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге		
	С	Задание 3. Визитка			3	0,50
			0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
			1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии		
			2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика		
			3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге		
	С	Задание 4 Вывески			3	0,50

				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии		
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика		
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге		
3	Визуальное воздействие проекта						
<del>-</del>		С	задания 1. Логотип.			 3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен		
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге		
		С	Задание 3. Визитка			3	0,50
_				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен		

				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге		
		С	Задание 4 Вывески			3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен		
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге		
4	Композиция в макете						
		С	Задание 5. Презентация бренда			3	0,50
				0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен		
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен		
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге		
5	Типографика						
		С	задания 1. Логотип.			3	0,50
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен		

			1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии		
			2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен		
			3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге		
	С	Задание 2. Правила использован ия логотипа.			3	0,50
			0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен		
			1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии		
			2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен		
			3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге		
	С	Задание 3. Визитка			3	0,50
			0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен		
			1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии		

				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен		
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге		
6	Качество работы с цветом						
		С	задания 1. Логотип.			3	0,50
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен		
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен		
				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение тредндов, заказчик в восторге		
		С	Задание 3. Визитка			3	0,50
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен		
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии		
	_			2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен		_
				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение тредндов, заказчик в восторге		

		С	Задание 5. Презентация бренда			3	0,50
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен		
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен		
				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение тредндов, заказчик в восторге		
7	Качество обработки ра стилизация и т.п.)	астрово	ого изображения	(ретушь, п	цветокоррекция, обтравка,		
	Í	С	Задание 4 Вывески			4	0,50
				0	Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Минимальная обработка, у заказчика есть претензии		
				2	Обработка креативная и интересная, заказчик доволен		
				3	Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге		
8	Качество работы с век						
	изображениями (иллю						
		С	задания 1. Логотип.			4	0,50
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен		

				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге			
		С	Задание 3. Визитка				4	0,50
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен			
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге			
9					ммы, графики, таблицы, карты, инфо	ографика и		
	т.п.)зображениями (и							
		С	Задание 2. Правила использован ия логотипа.				3	0,40
				0	Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен			
				1	Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии			

			2	Качественное оформление объектов, заказчик доволен		
			3	Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге		
10	Технические требования макета	к созданию				
	I I	Размеры макета по ТЗ продукта задания 1		А4 горизонтальное	4	0,4
	I.	И Использован ие обязательны х элементов в макете по ТЗ продукта задания 1		Композиция логотипа должна быть приставлена в виде графического элемента с названием компании. Использование в логотипе до трех цветов.	2	0,4
		И Использован ие обязательны х элементов в макете по ТЗ продукта задания 2		Логотип. Иконка без текста .Поведение логотипа на фирменном цвети . Охранное поле логотипа. Допустимый минимальный размер логотипа .Гарнитура. Палитра с кодами (Pantone, CMYK, RGB) Сстилеобразующие элементы.Дополнительные версии логотипа (минимум 2) Демонстрация неправильного использования логотипа (минимум 3) Дополнительны текс (наименование представленных элементов)	2	0,5
	I	И Использован ие обязательны х элементов		Логотип из задания 1.Стилеобразующие элементы или авторская графика	2	0,5

	в макете по ТЗ продукта задания 3			
И	Использован ие обязательны х элементов в макете по ТЗ продукта задания 4	Логотип из задания 1 Использование стилеобразующих элементов и авторской графики. Данный дизайн должен быть размешен на мокап	2	0,4
И	Использован ие обязательны х элементов в макете по ТЗ продукта задания 5	Правила использования логотипа. (Задание 2) Визитка (Задание 3) Мокап вывеска (Задание 4) Поясняющий текст (наименование представленных элементов)	2	0,3
И	Наличие всего текста по ТЗ продукта задания 1	Весь текст по ТЗ (100%)	2	0,3
И	Наличие всего текста по ТЗ продукта задания 3	Весь текст по ТЗ (100%)	2	0,3
И	Размеры отдельных элементов макета по ТЗ продукта задания 1	100 мм	4	0,3
И	Разрешение растра в макете по ТЗ	Разрешение 250 ррі	4	0,3

	1				T
		продукта			
		Задание 4.			
		Вывески			
	И	Цветовой	Одна версия логотипа RGB	4	0,3
		режим	.Одна версия логотипа СМҮК.		
		связанного	Одна версия логотип 100К%		
		растра в	black		
		макете по ТЗ			
		продукта			
		задания 1			
	И	Цветовой	Цвет: СМКҮ	4	0,5
		режим	'		- ,-
		связанного			
		растра в			
		макете по ТЗ			
		продукта			
		задания 2			
	И	Цветовой	Цвет: СМКҮ	4	0,5
		режим	7221 21122	-	<b>0,0</b>
		связанного			
		растра в			
		макете по ТЗ			
		продукта			
		задания 3			
	И	Цветовой	Цвет: СМКҮ	4	0,5
	11	режим	цьет. Смих г	•	0,5
		связанного			
		растра в			
		макете по ТЗ			
		продукта			
		задания 4			
	И	Цветовой	Цвет: СМКҮ	4	0.5
	YI		цвет. СМК г	4	0.3
		режим связанного			
		растра в			
		макете по ТЗ			

		продукта			
		задания 5			
11	Подготовка макетов к				
	печати и публикации				
	И	Значение	Обрез 3 мм	5	0,4
		выпуска за			
		обрез в			
		файле			
		макета PDF			
		продукта задания 3			
	И	Значение	Трепинг и Оверпринт при	5	0,4
	¥1	треппинга и	необходимости	3	0,4
		оверпринта	псооходимости		
		в файле			
		иллюстраци			
		И			
		соответствуе			
		т указаниям			
		ТЗ продукта			
		задания 1			
	И	Значение	Трепинг и Оверпринт при	5	0,4
		треппинга и	необходимости		
		оверпринта			
		в файле			
		иллюстраци и			
		соответствуе			
		т указаниям			
		ТЗ продукта			
		задания 2			
	И	Значение	Трепинг и Оверпринт при	5	0,4
		треппинга и	необходимости		
		оверпринта			
		в файле			
		иллюстраци			

	T T	T			
		И			
		соответствуе			
		т указаниям			
		ТЗ продукта			
		задания 3			
		И Значение	Трепинг и Оверпринт при	5	0,4
		треппинга и	необходимости		
		оверпринта			
		в файле			
		иллюстраци			
		И			
		соответствуе			
		т указаниям			
		ТЗ продукта			
		задания 5			
		И Метки	без меток	5	0,4
		обрезки и	OE3 MCTOR		0,4
		совмещения			
		в файле			
		макета PDF			
		продукта			
		задания 1			
		И Метки	без меток реза и блидов	5	0,4
		обрезки и			
		совмещения			
		в файле			
		макета PDF			
		продукта			
		задания 2			
		И Метки	с блидами, метками реза	5	0,4
		обрезки и			
		совмещения			
		в файле			
		макета PDF			
		продукта			
		задания 3			
L	<u> </u>	задания з			

		И	Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF продукта задания 4		метками реза, выпуски за обрез	5	0,4
		И	Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF продукта задания 5		без каких-либо меток	5	0.4
12	Презентация и						
	макетирование	С	Dyyay 1977 ya a			2	0,40
			Визуальное качество презентации проекта Задание 5			2	0,40
				0	Презентация не применима, заказчик будет не доволен		
				1	Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии		
				2	Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен		
				3	Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге		
		С	Качество сборки и установки			2	0,40

	1					ı	1	
			макета					
			ручное или					
			визуализаци					
			я Задание 5					
				0	Сборка не выполнена, заказчик			
				O .	будет не доволен			
					*			
				1	Сборка выполнена, модель не			
					сохраняет свою форму, имеются			
					значительные дефекты, у			
					заказчика есть претензии			
				2	Сборка выполнена аккуратно,			
				_	модель ровная, имеются			
					незначительные дефекты,			
					заказчик доволен			
					заказ илк доволен			
				3	Сборка выполнена качественно,			
					модель сохраняет свою форму,			
					заказчик в восторге			
		И	Наличие		Есть печатный вариант согласно		2	0,4
			печатного		T3			,
			экземпляра					
			или					
			визуализаци					
			и продукта					
			задания 5					
		И	Печать или		250 ppi		2	0,4
		Y1			250 ppi			U, <del>4</del>
			визуализаци					
			я в заданных					
			параметрах					
			продукта					
			задания 4					
13	Сохранение							
	проекта							

Правильная   Созданте папку па расочем   5   0,3		TZ	П	C	5	0.2
Папок   Popykra/зад ания   Popykra/зад   Popykra/зад ания   Popykra		И	Правильная	Создайте папку на рабочем	5	0,3
продукта/зад ания   станции) Эта папка должна   станции   станц						
ания						
1,задания 2, задания 2, задания 4, задания 4, задания 4, задания 4, задания 5. Вложенные папки должны содержать две папки: Папка с именем «оригинал» должна содержать все файлы, которые используются для работы. Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы кат это требуегя в задачах.    И   Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 1 рабочий файл   Доле должна для каждой версии должна для						
задания 3, задания 4, задание 2, Задание 2, Задание 3, задание 5. Вножешные папки (Должны содержать две папки: Папка с именем моритинал» должна содержать все файлы, которые используются для работы. Папка с названием «Финал» должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.    И   Соблюдение форматов сохранения и конпертации файлов продукта задания 1 рабочий файл   1 рабочий файл   5 0,3 содержать все конечные файлы   5 0,3 сототыпа (Дого , RGB дря, Дого , СМҮК, еря, Дого , СМ						
Задания 4, задания 5. Вложенные папки должны содержать две папки: Папка с именсем «оригипал» должна солержать две папки: Папка с именсем «оригипал» должна солержать все файлы, которые используются для работы. Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.    И   Соблюдение   ЕРР-файл для каждой верени доготипа (Лого_ RGB.eps, Лого_ СМҮК.eps, Лого_ 100К%     и   Баск-ерs, Лого_			1, задания 2,	-		
Вложешные папки должны содержать две напки должна содержать две напки должна содержать все файлы, которые используются для работы. Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.   1			задания 3,	«Задание 1, Задание 2, Задание		
Содержать две папки: Папка с имменем «оритинал» должна содержать все файлы, которые используются для работы.   Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.   И Соблюдение форматов сохранения и форматов сохранения и быск.ерs. ) PDF-файл для каждой версии логотипа (Лого СМҮК.ерs, Лого 100К% black.eps.) PDF-файл для каждой версии логотипа (Лого КЯВ.ерs, Лого 100К% black.eps.) PDF-файл для каждой версии логотипа (Лого RGB.eps, Лого 100К% black.eps.) PDF-файл для каждой версии логотипа (Лого RGB.eps, Лого 100К% black.eps.) PDF-файл для каждой версии логотипа (Лого КЯВ.ерs, Лого 100К% black.eps.) PDF-файл для рабочий файлы   Один			задания 4,	3, Задание 4, Задание 5».		
Именем «оригинал» должна содержать все файлы, которые используются для работы. Пашка с пазвапием «фипал» должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.         И Соблюдение файлы как это требуется в задачах.         5 0,3           И Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 1         Пото должна до			задания5.	Вложенные папки должны		
Содержать все файлы, которые используются для работы. Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.   БРS-файл для каждой версии доготипа (Лого_ RGB.eps, Лого_ СМҮК.eps, Лого_ СМҮК.eps, Лого_ 100К% ыск.eps.) РОР-файл для каждой версии доготипа (Лого_ RGB.eps, Лого_ 100К% ыск.eps.) РОР-файл для каждой версин доготипа (Лого_ док, выск. pdf, дого_ 100К% ыск. pdf, дого_ 100К% ыск. pdf, дого_ 100К% ыск. pdf.) Рабочий файлы   БР Файлы				содержать две папки: Папка с		
И Соблюдение форматов сохранения   Один рабочий файл   Один раб				именем «оригинал» должна		
И Соблюдение форматов сохранения   Один рабочий файл   Один раб				содержать все файлы, которые		
Папка с пазванием «финал» должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.   И Соблюдение форматов сохрансния и блого продукта задания 1 Рабочий файло продукта задания 1 Рабочий файло продукта задания 2   И Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2   Один рабочий файл   5   0,3     И Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2   Один рабочий файл   5   0,3     И Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2   Один рабочий файл   5   0,3     И Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2   Один рабочий файл   5   0,3						
Должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.						
М   Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2   И   Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 1   Один рабочий файл   5   0,3      И   Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 1   Один рабочий файл   5   0,3      И   Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2   Один рабочий файл   5   0,3      И   Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2   Один рабочий файл   5   0,3      И   Соблюдение форматов сохранения сохранения   Один рабочий файл   5   0,3      И   Соблюдение форматов сохранения сохранения   Один рабочий файл   5   0,3      И   Соблюдение форматов сохранения   Один рабочий файл   5   0,3      И   Соблюдение форматов сохранения   Один рабочий файл   5   0,3      И   Соблюдение форматов сохранения   Один рабочий файл   5   0,3				=		
Задачах.   БРS-файл для каждой версии форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 1 Рабочий файл   5 0,3				•		
И         Соблюдение форматов сохранения и форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 1         EPS-файл для каждой версии для каждой версии для каждой версии для						
форматов сохранения и важдой версии логотипа (Лого_ RGB.eps, Лого_ 100К% black.eps.) РDF-файл для конвертации файлов продукта задания 1 Рабочий файл 5 0,3  И Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2  И Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2  И Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2  И Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2		И	Соблюдение		5	0.3
Сохранения и выскеря. ) РОБ-файл для каждой версии логотипа (Лого каждой версии логотипа (Лого дадания 1 рабочий файлы  И Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2  И Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2  И Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2  И Соблюдение форматов сохранения						0,5
и         выск.ерв.) РРБ-файл для           конвертации         каждой версии логотипа (Лого_           RGB.pdf, Лого_ CMYK. pdf,         Лого_ 100К% black. pdf.)           лого_ 100К% black. pdf.)         Рабочий файлы           И         Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2         Один рабочий файл         5           И         Соблюдение форматов сохранения         Один рабочий файл         5         0,3			* *			
конвертации файлов продукта задания 1  И Соблюдение форматов сохранения 2  И Соблюдение форматов продукта задания 2  И Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2  И Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2  И Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2  И Соблюдение форматов сохранения каждой версии логотипа (Лого_ RGB.pdf, Лого_ CMYK. pdf, Ло			<u> </u>			
файлов продукта задания 1						
Продукта задания 1			- I			
Задания 1			*			
И         Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2         Один рабочий файл         5         0,3           И         Соблюдение форматов сохранения         Один рабочий файл         5         0,3						
форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2  И Соблюдение форматов сохранения  Один рабочий файл  5 0,3		TI		<u> </u>		0.2
Сохранения и конвертации файлов продукта задания 2  И Соблюдение форматов сохранения  Один рабочий файл  5 0,3		И		Один раоочии фаил	5	0,3
и конвертации файлов продукта задания 2  И Соблюдение форматов сохранения  И Сохранения			* *			
конвертации файлов продукта задания 2  И Соблюдение форматов сохранения  И Сохранения  И Сохранения  Один рабочий файл  5 О,3			сохранения			
файлов продукта задания 2  И Соблюдение форматов сохранения						
Продукта   задания 2			1 - 1			
Задания 2			-			
И Соблюдение форматов сохранения Один рабочий файл 5 0,3			продукта			
форматов сохранения			задания 2			
сохранения		И	Соблюдение	Один рабочий файл	5	0,3
			форматов			
			-			

		конвертации			
		файлов			
		продукта			
		задания 3			
	И	Соблюдение	Один TIFF «мокап вывески.tiff».	5	0,3
		форматов	Один рабочий документ		
		сохранения			
		И			
		конвертации			
		файлов			
		продукта			
		задания 4			
	И	Соблюдение	Один рабочий документ	5	0,3
		форматов			,
		сохранения			
		И			
		конвертации			
		файлов			
		продукта			
		задания 5			
	И	Соблюдение	Один PDF-файл PDF/X -1	5	0,3
		стандартов	1		,
		печатного и			
		интерактивн			
		ого PDF			
		продукта			
		задания 1			
	И	Соблюдение	Один файл PDF/X-1a	5	0,3
		стандартов			,
		печатного и			
		интерактивн			
		ого PDF			
		продукта			
		задания 2			

И	Соблюдение стандартов печатного и интерактивн ого PDF продукта	Файл PDF/X-3	5	0,3
И	задания 3  Соблюдение стандартов печатного и интерактивн ого PDF продукта задания 4	Файл в формате PDF/X-3	5	0,3
И	Соблюдение стандартов печатного и интерактивн ого PDF продукта задания 5	Файл в формате PDF/X-1	5	0.3
И	Соблюдение профиля ICC макета в PDF продукта задания 3	ICC Профиль: Coated FOGR39	5	0,3
И	Соблюдение профиля ICC макета в PDF продукта задания 4	ICC Профиль: Coated FOGR39	5	0,3
И	Соблюдение профиля ICC макета в PDF	ICC Профиль: Coated FOGR27	5	0,3

			продукта задания 5				
			задання в				
Б	Дизайн многостр						20,00
	и интерактивных	х прод	уктов				
1	Понимание целевой аудитории						
		С	Наименован ие продукта задания 1			1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории		
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории		
				2	Вызывает интерес целевой аудитории		
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории		
		С	Наименован ие продукта задания 2			1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории		
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории		
				2	Вызывает интерес целевой аудитории		
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории		
2	Креативность проекта						
		С	Наименован ие продукта задания 1			3	0,50

				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии		
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика		
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге		
		С	Наименован ие продукта задания 2			3	0,40
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии		
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика		
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге		
3	Визуальное воздействие проекта						
		С	Наименован ие продукта задания 1			3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии		

				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен		
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге		
		С	Наименован ие продукта задания 2			3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен		
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге		
4	Композиция в макете						
		С	Наименован ие продукта задания 1			3	0,40
				0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен		
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен		
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге		
		С	Наименован ие продукта задания 2			3	0,40

				0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен		
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен		
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге		
5	Типографика						
		С	Наименован ие продукта задания 1			3	0,40
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен		
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен		
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге		
		С	Наименован ие продукта задания 2			3	0,40
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен		

				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен		
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге		
6	Качество работы с цветом						
	цветом	С	Наименован ие продукта задания 1			3	0,40
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен		
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен		
				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение тредндов, заказчик в восторге		
		С	Наименован ие продукта задания 2			3	0,40
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен		
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен		

			3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение тредндов, заказчик в восторге		
7	Качество обработки растро стилизация и т.п.)	вого изображения				
	C	Наименован ие продукта задания 1			4	0,50
			0	Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен		
			1	Минимальная обработка, у заказчика есть претензии		
			2	Обработка креативная и интересная, заказчик доволен		
			3	Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге		
	С	Наименован ие продукта задания 2			4	0,50
			0	Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен		
			1	Минимальная обработка, у заказчика есть претензии		
			2	Обработка креативная и интересная, заказчик доволен		
			3	Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге		
8	Качество работы с векторн изображениями (иллюстра					

		С	Наименован ие продукта задания 1				4	0,40
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен			
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге			
		С	Наименован ие продукта задания 2				4	0,40
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен			
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге			
9	Качество оформления т.п.)зображениями (и.				аммы, графики, таблицы, карты, инф	ографика и		
		С	Наименован ие продукта задания 1				3	0,40

				0	Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен		
				1	Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии		
				2	Качественное оформление объектов, заказчик доволен		
				3	Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге		
		С	Наименован ие продукта задания 2			3	0,40
				0	Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен		
				1	Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии		
				2	Качественное оформление объектов, заказчик доволен		
				3	Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге		
10	Технические требова макета	ния к со	зданию				
		И	Размеры макета по ТЗ продукта задания 1		644 x910 pix	4	0,40
		И	Размеры макета по ТЗ продукта задания 2		644 x910 pix	4	0,40
		И	Использован ие обязательны		Коллаж или шрифтовой композиция/ Авторская графика	2	0,40

	х элементов в макете по ТЗ продукта задания 1			
И	Использован ие обязательны х элементов в макете по ТЗ продукта задания 2	Коллаж, шрифтовой композиция или полная отрисовка предложенных вариантов Авторская графика. Автоматическая колонтитулы. Автоматическая колонцифра. Сноска	2	0,40
И	Использован ие обязательны х элементов в макете по ТЗ продукта задания 3	Задание 1. Задание 2	2	0,40
И	Наличие всего текста по ТЗ продукта задания 1	Весь текст по ТЗ	2	0,50
И	Наличие всего текста по ТЗ продукта задания 2	Весь текст по ТЗ	2	0,50
И	Разрешение растра в макете по ТЗ продукта задания 1	96 ppi	4	0,50
И	Разрешение растра в макете по ТЗ	96 ppi	4	0,50

		продукта			
		задания 2			
	И	'	RGB	4	0,50
		режим			
		связанного			
		растра в			
		макете по ТЗ			
		продукта			
		задания 1			
	И	Цветовой	RGB	4	0,50
		режим			
		связанного			
		растра в			
		макете по ТЗ			
		продукта			
		задания 2			
	И	Цветовой	CMYK	4	0,50
		режим			
		связанного			
		растра в			
		макете по ТЗ			
		продукта			
		задания 3			
11	Подготовка макетов к				
	печати и публикации				
	И	Значение	Без блидов	5	0,70
		выпуска за			
		обрез в			
		файле			
		макета PDF			
		продукта			
		задания 3			
	И	Цветовая	Цвета согласно ТЗ (СМҮК)	5	0,70
		модель-			
		цвета в			
		файле			

			макета в PDF задания 1,2				
		И	Цветовая модель- цвета в файле макета в PDF задания 3		Цвета согласно ТЗ (RGB)	5	0,70
		И	Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF продукта задания 3		без меток и цветовых шкал	5	0,70
12	Презентация и макетирование						
	•	С	Визуальное качество презентации проекта Задание 3			2	0,50
				0	Презентация не применима, заказчик будет не доволен		
				1	Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии		
				2	Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен		
				3	Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге		

		С	Качество сборки и установки макета ручное или визуализаци я Задание 3			2	0,50
				0	Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен		
				1	Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии		
				2	Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен		
				3	Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге		
		И	Наличие печатного экземпляра или визуализаци и продукта задания 3		Есть печатный вариант согласно T3	2	0,50
		И	Печать или визуализаци я в заданных параметрах продукта задания 3		Расспечатанный и смакетированный. Формат A3	2	0,50
13	Сохранение проекта						

1	Понимание целевой аудитории				
В	Дизайн полиграфич рекламной продукт				12,00
		задания 3			
		PDF продукта			
		профиля ICC макета в	Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004).		
		И Соблюдение	Файл в формате ІСС Профиль:	5	0,40
		продукта задания 2			
		интерактивн ого PDF			
		стандартов печатного и	имсном «книга»		
		И Соблюдение	PDF интерактивная версия с именем «книга»	5	0,50
		задания 1,2			
		файлов продукта			
		конвертации			
		сохранения	/.AI/.PSD/INDD)		
		форматов	по ТЗ (рабочий файл TIFF / .EPS		0,50
		задание3 И Соблюдение	Форматы сохраненных файлов	5	0,50
		Б, Задание 1,задание2,			
		УУ_Модуль			
		продукта/зад ания	папки задание 1-задание 3, подпапки оригинал, финал)		
		папок продукта/зад	YY_Модуль_Б, вложенные папки Задание 1-Задание 3,		
	И	Правильная структура	Структура папок по Т3 (например, корневая папка	5	0,40

		С	Наименован ие продукта задания 1. Маскот			1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории		
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории		
				2	Вызывает интерес целевой аудитории		
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории		
1	Понимание целевой аудитории						
		С	Наименован ие продукта задания 2. плакат			1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории		
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории		
				2	Вызывает интерес целевой аудитории		
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории		
2	Креативность проекта						
		С	Наименован ие продукта задания 2. плакат			3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии		

				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика		
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге		
3	Визуальное воздействие проекта						
		С	Наименован ие продукта задания 1. Маскот			3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен		
·				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге		
4	Композиция в макете						
		С	Наименован ие продукта задания 2. плакат			3	0,40
				0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен		
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен		

				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге		
5	Типографика						
		С	Наименован ие продукта задания 2. плакат			3	0,40
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен		
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен		
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге		
6	Качество работы с цветом						
		С	Наименован ие продукта задания 2. плакат			3	0,40
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен		
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен		

				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение тредндов, заказчик в восторге			
7	Качество обработки р стилизация и т.п.)	Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стипизация и т п )						
		С	Наименован ие продукта задания 2. плакат				4	0,30
				0	Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен			
				1	Минимальная обработка, у заказчика есть претензии			
				2	Обработка креативная и интересная, заказчик доволен			
				3	Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге			
8	Качество работы с ве изображениями (илли							
		C	Наименован ие продукта задания 1. Маскот				4	0,40
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен			
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен			

				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге			
9					ммы, графики, таблицы, карты, инф	ографика и		
	т.п.)зображениями (иллы			l .			2	0.40
			Іаименован				3	0,40
			е продукта					
			адания 2.					
		П.	лакат	•	**			
				0	Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен			
				1	Посредственное качество			
					оформления объектов, у			
					заказчика есть претензии			
				2	Качественное оформление			
					объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное оформление			
					объектов, заказчик в восторге			
10	Технические требования макета	я к созда	знию					
		И Р	азмеры		АЗ (вертикальный)		4	0,30
			азмеры пакета по ТЗ		АЗ (вертикальный)		7	0,50
			родукта					
			адания 2					
			Іспользован		1. Разработанный в задании 1		2	0,30
		и			маскот компании; Авторская		2	0,50
			бязательны		графика; Фото из			
			элементов		предложенных (из папки			
			макете по		Медиа В); QR-код. Тип-			
			З продукта		гиперссылка на веб страницу.			
			адания 2		y			
			Іаличие		Весь текст 100% (Обязательный		2	0,30
			сего текста		текст (из папки Медиа В)			,
			o T3					

		продукта задания 2			
	I I		Разрешение совпадает с ТЗ (270 dpi)	4	0,30
	I.		Цветовой режим по ТЗ (СМҮК)	4	0,30
11	Подготовка макетов к				
	печати и публикации				
	I.	выпуска за обрез в файле макета PDF продукта задания 1	Значение выпуска по ТЗ (Выпуски под обрез 5 мм)	5	0,30
		Я Значение выпуска за обрез в файле макета PDF продукта задания 1	Значение выпуска по ТЗ (Выпуски под обрез 5 мм)	5	0,40
	V		оверпринт, треппинг 0,25 при необходимости,	5	0,30

			соответствуе т указаниям ТЗ продукта задания 1				
		И	Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстраци и соответствуе т указаниям ТЗ продукта задания 2		оверпринт, треппинг 0,25 при необходимости,	5	0,30
		И	Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF продукта задания 2		Файл pdf/x-4:2010 «Плакат.pdf» с метками реза метками приводки, блиды и цветовыми шкалами.	5	0,30
12	Презентация и макетирование						
		С	Визуальное качество презентации проекта Задание 2			2	0,50
				0	Презентация не применима, заказчик будет не доволен		
				1	Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии		
				2	Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен		

	3	Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге		
С Качество сборки и установки макета ручное или визуализаци я Задание 2			2	0,40
	0	Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен		
	1	Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии		
	2	Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен		
	3	Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге		
И Наличие печатного экземпляра или визуализаци и продукта задания 2		Есть печатный вариант согласно ТЗ (например, наличие сигнального экземпляра флаера)	2	0,50
И Печать или визуализаци я в заданных параметрах		Печать/визуализация согласно ТЗ (визуализация на мокапе в Формате АЗс разрешением Разрешение изображений 270 dpi;)	2	0,50

			продукта задания 2			
13	Сохранение проекта					
		И	Правильная структура папок продукта/У У_МодульВ Задание 1, Задание 2	Структура папок по ТЗ. корневая папка YY_Модуль_В, вложенные папки Задание 1,Задание 2, подпапки оригинал, финал	5	0,40
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 1	Рабочий фал.	5	0,50
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 2	Рабочий фал.	5	0,50
		И	Соблюдение стандартов печатного и интерактивн ого PDF продукта задания 1	Файл pdf/x-4:2010 «Плакат.pdf»	5	0,50

		И	Соблюдение стандартов печатного и интерактивн ого PDF продукта задания 2		Файл pdf/x-4:2010 «Плакат.pdf»	5	0,50
		И	Соблюдение профиля ICC макета в PDF продукта задания 1		5. ICC Профиль: Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004).	5	0,40
		И	Соблюдение профиля ICC макета в PDF продукта задания 2		5. ICC Профиль: Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004).	5	0,40
Γ	Дизайн упаковоч продукции	ной					20,00
1	Понимание						
	целевой аудитории						
		С	Наименован ие продукта задания 1. Коробка			1	0,80
				0	Не подходит целевой аудитории		
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории		
				2	Вызывает интерес целевой аудитории		
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории		

2	Креативность						
	проекта					_	
		С	Наименован			3	0,80
			ие продукта				
			задания 1.				
			Коробка				
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии		
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика		
				3	Продукт оригинален, яркая		
				3	креативность и инновации,		
					заказчик в восторге		
					заказчик в восторге		
3	Визуальное						
	воздействие						
	проекта						
		C	Наименован			3	1,00
			ие продукта				
			задания 1.				
			Коробка				
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Достаточное визуальное		
				1	воздействие, у заказчика есть		
					претензии		
					-		
				2	Эффектное визуальное		
					воздействие, заказчик доволен		
				3	Сильное визуальное		
				-	воздействие, заказчик в восторге		
4	Композиция в						
	макете						

		С	Наименован ие продукта			3	0,70
			задания 1	0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен		
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен		
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге		
5	Типографика						
		С	Наименован ие продукта задания 1			3	0,70
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен		
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен		
				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге		
6	Качество работы с цветом						
		С	Наименован ие продукта задания 1			3	0,80

				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен			
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии			
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен			
				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение тредндов, заказчик в восторге			
7	Качество работы с ве							
	изображениями (илл		-					
		С	Наименован				4	0,80
			ие продукта					
			задания 1	0				
				0	Низкое качество, заказчик будет не доволен			
				1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии			
				2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен			
				3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге			
8	Качество оформлени т.п.)зображениями (и		-	` -	аммы, графики, таблицы, карты, инф	осграфика и		
		С	Наименован	-			3	0,60
			ие продукта					
			задания 1					
				0	Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен			

			1	Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии		
			2	Качественное оформление объектов, заказчик доволен		
			3	Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге		
9	Технические требования к со макета	озданию				
	И	Размеры макета по ТЗ продукта задания 1		Упаковка должна быть адаптирована под размеры кросовок: Высота 10 см., ширина 10 см., длина 30 см.	4	0,7
	И	Использован ие обязательны х элементов в макете по ТЗ продукта задания 1		Логотип; Авторская графика в одном из представленных стилей	2	0,6
	И	Наличие всего текста по ТЗ продукта задания 1		Обязательный текст (из папки Медиа_Г)	2	0,6
	И	Размеры отдельных элементов макета по ТЗ продукта задания 1		Размеры совпадают с ТЗ (QR-кода 25х25 мм)	4	0,7
10	Подготовка макетов к печати и публикации					
	И	Значение выпуска за обрез в		Значение выпуска по ТЗ (Выпуски под обрез 5 мм)	5	0,7

проду задан И Линип сгиба, высеч т.д. в	та PDF  УКТа  ИЯ 1  И  И  И  И  И  И  И  И  И  И  И  И  И	Технические линии по ТЗ ( Линия высечки (dieline).Отдельный слой под названием «dieline» цвет под таким же названием (spotcolor, 100% magenta); Линия сгиб (fildline).отдельный слой под названием «Fildline» цвет под таким же названием (spotcolor, 100% magenta)	5	1
т.д. в		Линия высечки (dieline). отдельный слой под названием «dieline» и цвет под таким же названием (spotcolor, 100% magenta);Линия сгиб (fildline). Создайте для нее отдельный слой под названием «Fildline» и цвет под таким же названием (spotcolor, 100% blue) Клей. Создайте для нее отдельный слой под названием (Glue) и цвет под таким же названием (spotcolor, yellow, 65%)	5	0,7
оверп в фай. иллюс и соотве	инга и ринта	Трепинг (0,25 пт)и оверпринг при необходимости.	5	0,7

			ТЗ продукта задания 1				
		И	Плашечные и СМҮК- цвета в файле макета в PDF продукта задания п		Цвета согласно ТЗ (упаковка СМҮК 4+0)	5	0,7
		И	Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF продукта задания п		метки приводки, цветовые шкалы.	5	0,7
11	Презентация и макетирование						
	•	С	Визуальное качество презентации проекта Задание 1			2	1
				0	Презентация не применима, заказчик будет не доволен		
				1	Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии		
				2	Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен		

			3	Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге		
	С	Качество сборки и установки макета ручное или визуализаци я Задание 1			2	2
			0	Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен		
			1	Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии		
			2	Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен		
			3	Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге		
	И	Наличие печатного экземпляра или визуализаци и продукта задания 1		Есть печатный вариант согласно ТЗ ( наличие сигнального экземпляра флаера)	2	0,7
	И	Печать или визуализаци я в заданных параметрах		Макет напечатан на А3	2	0,5

			продукта			
			задания 1			
12	Сохранение					
	проекта					
		И	Правильная	Структура папок по ТЗ	5	0,6
			структура	(корневая папка ҮҮ_Модуль_Г,		
			папок	вложенные папки Задание		
			продукта/У	1,Задание 2, подпапки оригинал,		
			У_МодульГ Задание 1,	финал)		
			задание 1, задание 2			
		И	Соблюдение	Форматы сохраненных файлов	5	0,6
		11	форматов	по ТЗ ( рабочий файл АІ)	3	0,0
			сохранения	ne 13 (puec mii quin 111)		
			И			
			конвертации			
			файлов			
			продукта			
			задания 1	2 22 22 424		
		И	Соблюдение	Стандарт PDF по ТЗ (pdf/x-	5	0,6
			стандартов	4:2010 «упаковка.pdf» )		
			печатного и интерактивн			
			ого PDF			
			продукта			
			задания 1			
		И	Соблюдение	Цветовой профиль по ТЗ (ICC	5	0,7
			профиля ІСС	Профиль: Coated Fogra39 (ISO		
			макета в	12647-2:2004)		
			PDF			
			продукта			
TT	т о т		задания 1			16.00
Д	Дизайн цифровы	X				16,00
	продуктов					
1	Понимание					
	целевой аудитории					

		С	Наименован			1	0,80
			ие продукта				
			задания 1				
				0	Не подходит целевой аудитории		
				1	Не достаточно подходит целевой		
					аудитории		
				2	Вызывает интерес целевой		
					аудитории		
				3	Полностью удовлетворяет		
					интересы целевой аудитории		
2	Креативность						
	проекта						
		C	Наименован			3	0,80
			ие продукта				
			задания 1				
				0	Отсутствует, заказчик будет не		
					доволен		
				1	Минимально креативен, у		
					заказчика есть претензии		
				2	Продукт креативен и		
					оригинален, вызывает интерес		
					заказчика		
				3	Продукт оригинален, яркая		
					креативность и инновации,		
					заказчик в восторге		
3	Визуальное						
	воздействие						
	проекта						
		С	Наименован			3	0.9
			ие продукта				
			задания п				
				0	Отсутствует, заказчик будет не		
					доволен		

				1	Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен		
				3	Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге		
4	Композиция в макете						
		С	Наименован ие продукта задания 1			3	0,70
				0	Плохая композиция, заказчик будет не доволен		
				1	Слабая композиция, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектная композиция, заказчик доволен		
				3	Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге		
5	Типографика						
		С	Наименован ие продукта задания 1			3	0,70
				0	К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен		
				1	Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен		

				3	Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге		
6	Качество работы с цветом						
		С	Наименован ие продукта задания 1			3	0.7
				0	Цвета не подходят, заказчик будет не доволен		
				1	Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии		
				2	Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен		
				3	Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение тредндов, заказчик в восторге		
7	Качество обработки стилизация и т.п.)	растров	ого изображения	(ретушь, 1	цветокоррекция, обтравка,		
		С	Наименован ие продукта задания 1			4	0.6
				0	Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Минимальная обработка, у заказчика есть претензии		
				2	Обработка креативная и интересная, заказчик доволен		
				3	Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге		
8	Качество работы с ве изображениями (илл						

	С	Наименован ие продукта задания 1			4	0.6
			0	Низкое качество, заказчик будет не доволен		
			1	Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии		
			2	Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен		
			3	Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге		
9	Качество оформления друг т.п.)зображениями (иллюс			аммы, графики, таблицы, карты, инфограф	рика и	
	т.п. зооражениями (иллюс	Наименован	)		3	0.7
		наименован ие продукта задания 1			3	0.7
			0	Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен		
			1	Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии		
			2	Качественное оформление объектов, заказчик доволен		
			3	Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге		
10	Технические требования к макета	созданию				
	И	Размеры макета по ТЗ продукта задания 1		Размеры 1080х1960 ррх вертикальный, три экрана в одном файле	4	0,60

		И	Использован	Логотип (из папки Медиа_Д).	2	0,60
		11	ие	Обязательный текст (из папки		0,00
			обязательны	Медиа Д). Авторская графика.		
			х элементов	Анимационные элементы		
			в макете по	минимум два. Модульная сетка.		
			ТЗ продукта	минимум два. гоодульная сстка.		
			задания 1			
		И	Наличие	Весь текст по ТЗ ( текст 100%)	2	0,60
		Y1	всего текста	Deck terci iio 13 (Terci 100%)	2	0,00
			по ТЗ			
			продукта			
		11	задания 1	1	4	0.60
		И	Размеры	размер окошка под фото товара	4	0,60
			отдельных	64x64 px		
			элементов			
			макета по ТЗ			
			продукта			
		**	задания 1	D 770 (72		0.50
		И	Разрешение	Разрешение совпадает с ТЗ (72	4	0,50
			растра в	ppi)		
			макете по ТЗ			
			продукта			
			задания 1			
		И	Цветовой	RGB	4	0,50
			режим			
			связанного			
			растра в			
			макете по ТЗ			
			продукта			
			задания 1			
11	Презентация и					
	макетирование					
		C	Визуальное		2	1,00
			качество			
			презентации			
			проекта			
			Задание 1			

			0	Презентация не применима, заказчик будет не доволен		
			1	Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии		
			2	Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен		
			3	Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге		
	С	Качество сборки и установки макета ручное или визуализаци я Задание 1			2	1,00
			0	Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен		
			1	Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии		
			2	Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен		
			3	Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге		

		И	Наличие печатного экземпляра или визуализаци и продукта задания 1	Есть печатный вариант согласно ТЗ (наличие распечатанных экранов приложения)	2	0,50
		И	Печать или визуализаци я в заданных параметрах продукта задания 1	Печать/визуализация на А3, пяти экранов	2	0,50
12	Сохранение					
	проекта	И	Правильная структура папок продукта/зад ания 1	Структура папок по ТЗ (корневая папка YY_Модуль_Г, вложенные папки Задание 1)	5	0,40
		И	Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов продукта задания 1	Запись экрана интерактивного приложения. По одному PNG на каждый экран мобильного приложения.	5	0,50
		И	Соблюдение стандартов интерактивн ого PDF продукта задания 1	Стандарт PDF по ТЗ (печатный PDF)	5	0,50
		И	Соблюдение профиля ICC макета в	Adobe RGB 1998	5	0,50

			PDF			
			продукта			
			задания 1			
13	Оценка цифровых носителей					
		И	Использование интерактивных элементов цифрового носителя (интерактивны е формы, гиперссылки, закладки, списки, кнопки и т.п.) по ТЗ	Кнопка Войти, кнопка урок, кнопка каталог, кнопка профиля, кнопка загрузки, кнопка пройти тест, кногка на главный экран	4	1,00
		И	Использование мультимедиа по Т3	добавлено видео	4	0,60
		И	Создание эффектов перехода страницы по T3	перход страниц "Перелистывание"	4	0,40
		И	Всплывающая панель/меню и окна по Т3	Выпадающий список.	4	0,60
		И	Создание анимации по ТЗ	Наличие анимации по ТЗ	4	1,00
		И	Правильная работа дополнительны х элементов по T3	Работа элементов по ТЗ Маскот из прошлого задания	4	0,50
		И	Соблюдение тайминга согласно ТЗ	25-30 секунд	4	0,60
E	Управление перс	сональ				6,00
	трансформациям					- )
1	Понимание					
	целевой аудитории					

		С	Наименован ие продукта: Визитка задания 3			1	0,50
				0	Не подходит целевой аудитории		
				1	Не достаточно подходит целевой аудитории		
				2	Вызывает интерес целевой аудитории		
				3	Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории		
2	Креативность проекта						
		С	Наименован ие продукта Визитка задания 3			3	0,50
				0	Отсутствует, заказчик будет не доволен		
				1	Минимально креативен, у заказчика есть претензии		
				2	Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика		
				3	Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге		
3	Учет и внедрение все пожеланий заказчика		тельных				
	SWAWS IIIA	С	Наименован ие вносимых изменений продукта/зад ачи			2	1,00
			касающихся				

			целнвой аудитории.				
			Задание 3	0	Полное игнорирование пожеланий заказчика, заказчик будет не доволен		
				1	Выполнено менее 25% пожеланий заказчика, у заказчика есть претензии		
				2	Выполнено менее 50% пожеланий заказчика, вызывает интерес заказчик		
				3	Выполнены все пожелания заказчика, заказчик в восторге		
4	Тайминг: производит оптимизация	ельност	ь и				
		С	Описание временных рамок отводимых на модуь Е или отдельные его части. 15 минут			1	1,00
				0	Временные рамки не соблюдены более чем на 5 минут		
				1	Временные рамки не соблюдены со значительным сдвигом (более 2-х минут, но менее 5 минут)		
				2	Временные рамки нарушены с минимальным значением (до 2-х минут)		

			3	Временные рамки полностью выдержаны		
5	Выполнение технических требований					
	И	Размеры макета по ТЗ		Совпадает с ТЗ 90-50	4	0,6
	И	Использование обязательных графическийх элементов изменения в макете по ТЗ		стилеобращзующий элемент или авторская графика, но отличная от первой визитки	2	0,6
	И	Использование обязательных текстовых элементов изменения в макете по ТЗ		Весь текст по ТЗ	2	0,6
	И			Размеры совпадают с ТЗ (размер логотипа на визитки 30 мм по ширине)	4	0,6
	И	И т.д. вносятся все технические параметры, относящиеся к модулю Е		Указываются в зависимости от поставленных задач	5	0,6
						100