

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА ИВАНА ИВАНОВИЧА ПУШАНИНА
С. ПУШАНИНА БЕЛИНСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

442258 Пензенская область, Белинский район, с. Пушанино, ул. Пригородная, 146,
ИНН 5810004860 ОГРН 1025801070470
☎ тел. (3-53-49)

Методическая разработка профориентационного мероприятия:
«Секреты парикмахерского искусства»
(форма мероприятия: практико-ориентированный мастер-класс)
(возраст участников 15 – 16 лет: 9 класс)

Выполнила: Исаева Елена Александровна,
учитель русского языка и литературы,
классный руководитель 10 класса

с. Пушанино, 2022

Содержание

Введение.....	3
1.1 Методика коллективного дела на примере практико-ориентированного мастер-класса «Секреты парикмахерского искусства».....	4-5
1.2 Ход проведения мероприятия «Секреты парикмахерского искусства».....	6-7
Заключение.....	8
Приложение1.....	9-10
Приложение 2	11
Список литературы.....	12

Введение

В настоящее время каждому школьнику достаточно трудно выбрать свой профессиональный путь, с которым он бы хотел связать свою взрослую жизнь. На данный момент в мире очень большое количество различных профессий. И с каждым годом их становится еще больше.

Перед каждым ребенком встает вопрос: «Как выбрать профессию?». И тут вытекают несколько вариантов: послушать мнение близких или друзей; остановить выбор на современных (модных) профессиях; решить, куда проще поступить; подумать, проанализировать себя и собственные возможности, разобраться со своими интересами и совершить выбор. Профориентационная работа в школе помогает ребятам в этом.

Профессиональная ориентация — это система мероприятий, направленных на подготовку к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда. Ежегодно тысячи молодых людей оканчивают школы с отличием. Но все ли становятся высококвалифицированными специалистами, и добиваются успехов в карьерном росте? Конечно, нет. В большинстве случаев причиной этому является неправильный выбор профессии. В результате, человек на протяжении последующей профессиональной деятельности вынужден заниматься нелюбимым делом, к которому у него нет природной склонности. Поэтому так важно еще на начальном этапе определить сферу, наиболее подходящую подростку.

Современному старшекласснику необходимо не столько много знать о профессии, сколько последовательно и доказательно познать все ее аспекты, составляющие, проявлять умственное напряжение. Содержание и методы воздействия на подростков должны быть направлены на развитие внимания, памяти, творческого воображения, на выработку умения сравнивать, выделять характерные свойства предметов, обобщать их по определенному признаку, получать удовлетворение от найденного решения. Когда подросток сам познает и составляет представление об определенном роде деятельности, он лучше и отчетливее складывает общее представление об интересующем его объекте, поэтому приоритет в работе с подростками по профессиональной ориентации следует отдавать практическим методам воздействия.

В связи с этим необходимо осуществлять поиск новых технологий педагогического взаимодействия. Одной из эффективных технологий, способствующих решению указанной задачи, является мастер-класс. Данная практическая проба сил учащихся поможет им в осознанном выборе профессии в соответствии с интересами, желаниями, склонностями, сформировавшимися способностями личности, подведет к осознанию значимости данной профессии.

1.1 Методика коллективного дела на примере практико-ориентированного мастер-класса «Секреты парикмахерского искусства»

Цель: формирование у учащихся 9-х классов интереса к профессии «Парикмахер» и содействие профессиональному самоопределению школьников посредством погружения в профессию.

Задачи:

- ознакомление учащихся со сферой профессиональной деятельности парикмахера;
- выявление интересов, способностей, склонностей учащихся к данному виду профессиональной деятельности;
- формирование у учащихся первоначальных знаний и умений выполнения несложных причесок;
- определение уровня готовности учащихся к выбору профессии.

Мастер-класс направлен на освоение следующих компетенций:

- понимать сущность и значимость профессии «Парикмахер»;
- оценивать свой профессиональный потенциал;
- выполнять элементы конкретного вида профессиональной деятельности «Оформление причесок» (подбирать прическу в соответствии с индивидуальными особенностями человека; выполнять отдельные элементы прически; выполнять несложные прически.)
- анализировать рабочую ситуацию и корректировать собственную деятельность.

Продолжительность мастер-класса: 45 минут.

Материалы и оборудование:

- - индивидуальные средства для ухода и украшения волос – всевозможные расчески, заколки, шпильки, резинки, “крабики” и т.д.;
- косметические средства для фиксации причесок – гели, лаки, муссы и т.д.;

Структура мастер-класса

Часть 1. Мотивационная.

- Вступительное слово педагога.
- Беседа с парикмахером салона красоты «Анна».

Часть 2. Содержательная.

- Знакомство с историей парикмахерского искусства.
- Знакомство с современным парикмахерским искусством.
- Плюсы и минусы работы парикмахера.
- Обзор индивидуальных средств ухода за волосами и косметических средств.
- Мастер-класс по плетению косы.

Часть 3. Заключительная.

- Подведение итогов.
- Заключительное слово Кирейчевой А.В.
- Заключительное слово педагога.

1.2 Ход проведения мероприятия «Секреты парикмахерского искусства»

Часть 1. Мотивационная.

Педагог. Не за горами тот день, когда вы получите первый документ об образовании. Для кого-то этот документ станет и билетом в жизнь. Средние учебные заведения, училища, лицеи, колледжи, работа - такие маршруты ждут тех, кто уже сделал свой выбор. А выбрать есть из чего - в мире более 55 тысяч профессий! Сегодня мы будем говорить о профессии-парикмахер. Мы находимся в салоне красоты «Анна», владелицей которого является Кирейчева Анна Викторовна.

Парикмахер. Добрый день, уважаемые гости! Я рада видеть вас в своем салоне. Сегодня я хочу рассказать вам о профессии парикмахера. Парикмахер - это одна из самых давно известных и уважаемых профессий. Работа парикмахера - это работа с каждым человеком в отдельности, требующая учета его характера, индивидуальности и вкуса. Творческий процесс создания причесок и стрижек находится в близком родстве с творчеством в любом другом виде человеческой деятельности. Труд по выполнению причесок и стрижек по сути своей ближе всего к искусству скульптора.

Первое место в производстве и оказании бытовых услуг занимают предприятия, оказывающие парикмахерские услуги. Высока привлекательность сферы парикмахерских услуг по сравнению с другими видами предпринимательской деятельности. Это обусловлено тем, что парикмахерские и косметические услуги - одни из самых рентабельных в сфере бытового обслуживания.

Часть 2. Содержательная.

Чтобы овладеть своей профессией - нужно познать ее историю. История парикмахерского искусства уходит далеко в прошлое....

Первая известная парикмахерская организация была основана в 1096 году во Франции. Длительное время в России развивалось цирюльничье дело. Цирюльники – это парикмахеры, которые вылавливали своих клиентов по дворам и на улицах. Цирюльничье дело стало умирать в 90-х годах XIX столетия. На смену ему пришло дело парикмахерское. Время потихоньку меняло отношение к самому процессу стрижки и бритья. Уличных брадобреев становилось все меньше. Часть их обосновывалась в холлах гостиниц, часть объединялась и открывали первые парикмахерские.

В Москве и Петербурге появились первые парикмахерские салоны, или, как их называли, «залы для стрижки и бритья».

- Как вы думаете, чем занимается современный парикмахер?

Ответы обучающихся.

- Кого называют мастером?

(Человек, который хорошо выполняет свою работу)

Педагог. Поговорим о личных качествах парикмахера. Какими личными качествами должен обладать парикмахер? Выберите из предложенных качеств, те, которыми обладает парикмахер. ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Ответы обучающихся.

Педагог. У каждой профессии есть свои плюсы и минусы. Давайте определим положительные и отрицательные стороны данной профессии. ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

Ответы обучающихся.

- Где работают парикмахеры?

(В парикмахерской, в салоне красоты)

Парикмахер. В парикмахерской есть два зала: мужской и женский. В женском зале работает женский мастер, который делает прически женщинам и девочкам, в мужском зале работает мужской мастер. Существуют и другие направления и специализации парикмахерского искусства:

- мастер-колорист отлично сочетает оттенки, знаком с тонкостями разнообразных окрашиваний;
- мастер по плетению создает удивительные косы.;
- детский парикмахер работает с детьми, умеет найти подход к маленьким клиентам и знает особенности детских волос;
- грумер – парикмахер для животных.

Парикмахер. У современного парикмахера множество функций. Выше всего ценятся универсалы, поскольку такие специалисты способны справляться с различными задачами: сложные стрижки и окрашивания, замысловатые прически и укладки. К тому же опытный специалист выполняет уходовые процедуры, направленные на восстановление волос. Для успешной реализации поставленной цели парикмахер должен виртуозно владеть своими инструментами, разбираться в косметике и технике.

Парикмахер. Хочу обратить ваше внимание на инструменты и средства ухода за волосами. Это несколько разновидностей расчесок, щеток, прямые и филировочные ножницы, фен, плойки, бигуди, зажимы, аксессуары для окрашивания, средства для дезинфекции.

К сожалению, при укладке волос, формировании стрижки или при обычном расчесывании локонов парикмахерские инструменты постепенно загрязняются частичками жира, пыли или волос. Чтобы эти элементы не вызывали раздражения на коже головы, все рабочие принадлежности парикмахера нуждаются в регулярной стерилизации.

Парикмахер. Уважаемые гости, я предлагаю вам почувствовать себя в роли парикмахера. Я постараюсь научить вас плести косу. Плетение кос освоить совершенно не сложно. Для этого нужно понять принцип каждой техники. Основная часть косичек плетется на основе французской косы, которая может иметь массу различных вариаций. На первый взгляд техника ее плетения может показаться сложной для новичков, но если понять ее принцип, то освоить ее получится очень быстро.

Мастер-класс по плетению косы.

Часть 3. Заключительная.

Парикмахер. (Подводит итог). Ребята, вы хорошо потрудились, ваши работы получились отличными. Я надеюсь, что сегодняшнее мероприятие и мастер-класс поможет вам в выборе профессии. Еще хочется отметить, что сфера услуг продолжает развиваться, сложно представить ее без опытных парикмахеров. Популярность и значимость профессии возрастает, что позволяет мастерам парикмахерского искусства громко заявить о себе и реализовать свой творческий потенциал.

Выдача дипломов участникам мастер-класса.

Педагог. Ребята, вы все большие молодцы! Наш мастер-класс подошел к концу. Нам было познавательно в Вашем салоне. Спасибо за те знания, которыми Вы с нами поделились.

Заключение.

Мастер-класс (англ. master class, в СССР использовался термин творческая мастерская) – оригинальный метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой области; мастер-класс может дополняться теоретическим обзором актуальных проблем и технологий, однако главная задача – передать способы деятельности, будь то приём, метод, методика или технология, а не сообщить или освоить информацию; классический мастер-класс включает:

- демонстрацию специалистом своего мастерства или своего понимания проблемы в практической форме;
- мастер выступает в роли консультанта, помогающего организовать учебную работу, осмыслить на новом, более высоком, уровне творческую деятельность.

Основные научные идеи мастер-класса: деятельностный, личностно-ориентированный, исследовательский, рефлексивный подходы.

Тематика мастер-классов включает в себя:

- обзор актуальных проблем и технологий,
- различные аспекты и приемы использования технологий,
- авторские методы применения технологий на практике и др.

Целью мастер-класса является ретрансляция уникального преподавательского опыта, передача руководителем мастер-класса его участникам «инновационных продуктов», полученных в результате творческой, экспериментальной деятельности педагога, проводящего мастер-класс.

ХОРОШИЙ ВКУС

ГЛАЗОМЕР

ХОРОШЕЕ ЗРЕНИЕ

ЧУВСТВО ЦВЕТА

**ХОРОШУЮ МЕЛКУЮ
МОТОРИКУ**

ТРУДОЛЮБИЕ

АККУРАТНОСТЬ

ОТВАГА

КРЕАТИВНОСТЬ

ЮМОР

ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ

РЕШИТЕЛЬНОСТЬ

ДОВЕРЧИВОСТЬ

ВЫСОКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Плюсы и минусы профессии

Плюсы:

- востребованность;
- возможность работать не только в салонах, но и дома;
- доступность обучения.

Минусы:

- серьезная конкуренция;
- высокий уровень стресса;
- наличие профессиональных болезней.

Список литературы

1. Мирошниченко С. А. Энциклопедия парикмахерского искусства; М. , 2014
2. Бендюков М. Азбука профориентации / М. Бендюков, И. Соломин, М. Ткачев. - М.: Литера Плюс, 2018. - 336 с.
3. <https://proorientator.ru/publications/articles/professiya-parikmakher.html>
4. <https://vplate.ru/parikmaherskie-instrumenty/kak-vybrat/>
5. <https://womenshealth.su/pricheski/pletenie-kos/>